



Communiqué de presse
Paris, le 23 novembre 2015

NOËL 2015 - eBay annonce 2 Super Week-Ends pour optimiser les achats des 51% de Français qui prévoient d'acheter au moins un cadeau en ligne cette année¹.

Plus d'1 Français sur 2 prévoit de faire au moins 1 achat de Noël en ligne depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone (58% pour les 25-34 ans !) : 50% d'entre eux pour l'attractivité des prix et 33% pour y trouver ce qui n'existe pas ailleurs¹.

Fort de 5 années d'analyse comportementale des Français à Noël avec l'institut TNS Sofres, et désireux de toujours mieux répondre aux besoins et habitudes d'achats des Français, **eBay, 2^{ème} plateforme de e-commerce la plus consultée avec 800.000 visiteurs uniques chaque jour², propose cette année 2 Super Week-Ends :**

- Un 1^{er} Super Week-End du jeudi 26 au lundi 30 novembre
- Un 2^{ème} Super Week-End du jeudi 10 au dimanche 13 décembre

Ces deux week-ends correspondent en effet aux pics d'achats de Noël observés sur la plateforme eBay depuis plusieurs années. En 2014, le nombre d'achats effectués sur eBay.fr pouvait dépasser les 208 000 articles par jour³.

« Dans un contexte difficile, Noël s'annonce comme une valeur refuge pour les enfants comme pour tous. Cette année, 97% des Français prévoient de faire au moins un cadeau de Noël¹. eBay souhaite les aider à gâter leurs proches, en proposant un inventaire qui répond à leurs attentes et à leurs contraintes. Notre expérience depuis 20 ans dans le monde et 15 ans en France, nous donne une bonne connaissance des habitudes des consommateurs, ce qui nous permet d'être au fait de ce qu'ils viennent chercher sur le net, » souligne Leyla Guilany-Lyard, Directrice Marketing et Communication eBay. « La vocation de ces deux Super Week-ends est donc de proposer les articles les plus recherchés par les Français au meilleur prix. »

1^{ER} SUPER WEEK-END* : Du jeudi 26 au lundi 30 novembre

Parce que 45% de Français font leurs courses de Noël dès le mois de novembre¹ et que les gadgets électroniques font partie des cadeaux rêvés de 10% d'entre eux¹, eBay annonce en novembre un Super Week-End 100% high-tech et propose des articles vendus par des vendeurs Top Fiabilité du monde entier, livrés gratuitement :

- Montres connectées à moins de 40€,
- Caméras sport et vidéoprojecteurs à moins de 60€,
- Smartphones et tablettes à moins de 100€

**QUAND JE TROUVE
UNE SUPER
CAMÉRA,
POUR UN PRIX
TRÈS BAS !**

#mesplusbellesvictoires



48,89 EUR
CAMÉRA SPORT

26 - 30 NOVEMBRE

SUPER WEEKEND

5 jours de tech à prix fous !



66,99 EUR
TABLETTE 10.1" ANDROID 8 GO

**PROFITEZ DU SUPER
WEEKEND SUR EBAY**



En 2014, le pic des achats du vendredi 28 novembre avait lieu à 19h58 avec près de **275 articles vendus par minute**, dont **60% du trafic via mobile**⁴.



En 2014, le pic des achats du lundi 1^{er} décembre (Cyber Monday) avait lieu à 20h avec **près de 350 articles vendus par minute**⁴.

2^{ÈME} SUPER WEEK-END : À 10 JOURS DE NOËL, LORS DU PIC D'ACHATS CONSTATÉ SUR EBAY

Cette année, le pic des achats de Noël sur eBay est attendu pour le 2^{ème} week-end de décembre.

Pour répondre à ce 2^{ème} temps fort d'achats, eBay propose cette année et pour la 2^{ème} année consécutive un second Super Week-end du jeudi 10 au dimanche 13 décembre, à quelques jours de Noël.



En 2014, l'objet le plus acheté pendant le pic des achats en ligne était l'**iPhone 5 reconditionné**⁴.



Plus de 208,000 articles ont été vendus le 7 décembre, jour du pic des achats en ligne⁴ en 2014.

**Traditionnellement appelé « Black Friday », eBay a volontairement décidé de renommer ce week-end de promotions « Super Week-End » suite aux événements tragiques du 13 novembre 2015 à Paris et Saint-Denis.*

1 Etude TNS Sofres pour eBay 'Les Français et Noël' conduite en ligne en septembre 2015 auprès de 2425 adultes âgés de 16 à 64 ans représentatifs de la population française.

2 Classement FEVAD au deuxième trimestre 2015

3 Nombre d'articles vendus recensés le 7 décembre 2014 – donnée interne eBay

4 Donnée interne eBay

CONTACTS PRESSE

servicedepresse@ebay.com

Anne-Laure Dutailly : + 337 87 44 66 05 – annelaure@barthandpeers.com
Jen Barth : + 331 53 75 38 39 / + 336 47 72 32 29 – jen@barthandpeers.com